



Vai nascer um hotel de luxo no Palácio das Cardosas

O histórico e emblemático edifício do Palácio das Cardosas vai dar lugar a um hotel de charme. Para além de se afirmar como um importante pólo de atracção do turismo de luxo, o futuro empreendimento constitui um elemento preponderante no processo de reabilitação e requalificação da Baixa portuense.

O Intercontinental Porto Palácio das Cardosas ficará instalado num dos quarteirões-piloto identificados no Masterplan da Porto Vivo, SRU. Além de representar um relevante investimento, que, na sua globalidade, ultrapassa os 30 milhões de euros, o novo hotel contribuirá, igualmente, para dinamizar a renovada sala de visitas da cidade, ao assumir-se como factor de animação e marca turística do Porto.

in Revista " Porto Sempre "

- **O PALÁCIO DAS CARDOSAS – história**

Originalmente o Mosteiro dos Lóios, pertenceu aos cónegos seculares de S. João Evangelista, uma Ordem detentora de riquíssimas alfaias de ouro e de prata. Eram conhecidos pelos frades Lóios ou Elóis, por a sede da Ordem ser na Igreja de S. Elói, em Lisboa.

O convento primitivo foi edificado junto à Muralha Fernandina, no século XV, por ordem do Bispo D. João de Azevedo que decidiu fundar no Porto um convento para os cónegos de S. João Evangelista.

Nos finais do sec. XVIII, o convento, atingia um estado de degradação que exigia uma reforma urgente. Assim, os Lóios resolvem iniciar as obras, onde se incluía o levantamento de uma nova fachada que ficaria voltada para o actual Passeio das Cardosas.

Foi em 1798 que começaram as obras da nova fachada, da autoria do arquitecto José de Champalimaud.

Mas as convulsões do princípio do século XIX e a entrada de D. Pedro IV à frente do Exército Libertador, no Porto, ditaram a fuga da Ordem Religiosa que apoiava D. Miguel, abandonando o convento e deixando as obras a meio.

Com a extinção da Ordem, o Mosteiro é vendido em hasta pública e comprado por Manuel Cardoso dos Santos, um burguês abastado, com fortuna feita no Brasil, e com a condição de ele acabar as obras da frontaria.

Passado pouco tempo, Manuel Cardoso dos Santos morre e os seus bens passam para a sua mulher e suas três filhas, conhecidas como as Cardosas, razão pela qual o edifício passou a ser popularmente conhecido como “O Palácio das Cardosas”.

- **O HOTEL INTERCONTINENTAL PORTO - PALÁCIO DAS CARDOSAS**

Actualmente, o edifício - inserido num dos quarteirões-piloto identificados no *masterplan* da Porto Vivo, SRU - é propriedade da empresa Solitaire Hotels que assinou um contrato de gestão com a IHG – InterContinental Hotels Group-, por 20 anos, para aí instalar um hotel com a marca InterContinental.

O valor de investimento e que inclui a compra do Palácio, a sua remodelação e todo o equipamento orça em cerca de 30 milhões de euros. Serão criados cerca de 75 postos de trabalho directos.

O hotel irá ocupar 11 mil metros quadrados do quarteirão.

A abertura em soft opening está prevista para Junho de 2011, estando o Hotel a confirmar reservas com data a partir de 1 de Agosto 2011.

Destinado a clientes de negócios e de lazer, os principais mercados são Portugal, Espanha, Reino Unido, resto da Europa, Brasil e Estados Unidos.

- **O PRIMEIRO HOTEL INTERCONTINENTAL EM PORTUGAL**

Para o IHG, marcar presença em Portugal é estratégico.

Já com 7 hotéis em Portugal e com um plano de desenvolvimento de mais 5 unidades hoteleiras das redes Holiday Inn, Holiday Inn Express e Indigo, a marca irá implementar o seu primeiro hotel InterContinental em Portugal, na cidade do Porto.

A localização do hotel foi um dos elementos mais valorizados pela Intercontinental para a instalação da sua marca na cidade do Porto. Trata-se de uma zona nobre da cidade, inserida em pleno Centro Histórico do Porto, classificado como Património Mundial desde 1996.

A localização é aliás um dos vectores fundamentais da IHG na implementação de hotéis da marca InterContinental.

- **INTERCONTINENTAL PORTO – PALÁCIO DAS CARDOSAS**

UM HOTEL DE CHARME

A localização privilegiada no centro histórico do Porto, o emblemático Palácio restaurado, a força e prestígio da marca InterContinental, o serviço de excelência e a recuperação do Café Astória, um local de culto que agora se volta a abrir à cidade, são indicadores de que este projecto será um projecto de sucesso.

O Hotel InterContinental Palácio das Cardosas será efectivamente o primeiro hotel de luxo internacional localizado em pleno Centro Histórico do Porto.

O Hotel será também um importante impulso para o desenvolvimento da região e um pólo de atracção de mais turismo de qualidade para o Porto e para toda a zona Norte de Portugal. Será um “embaixador” da imagem do Porto junto de mercados estratégicos.

- **O HOTEL**

105 quartos (Deluxe, Executive e 16 Suites)

Restaurante

Café Astória

Bar

Ginásio e *Wellness Center*

2 Salas de reunião

A localização, a notoriedade da marca IC, a excelência do serviço e a atenção ao detalhe são as principais características diferenciadoras do Hotel.

- **DECORAÇÃO**

Está a cargo de Alex Kravetz, um prestigiado designer de interiores, que fixou o seu atelier AKD – Alex Kravetz Design, em Londres no ano 2004.

Com uma larga experiência na decoração de hotéis de 5 estrelas e resorts por todo o mundo, destacam-se da sua lista de clientes, para além da InterContinental, a Starwood Hotels & Resorts, Hyatt International, Hilton International ou Ritz-Carlton Hotels.

Kravetz apresenta um trabalho de decoração extraordinário caracterizado por uma elegância e luxo contemporâneos que perpassam todos os espaços do hotel.

- **IHG**

InterContinental Hotels Group – IHG - é a maior cadeia de hotelaria do mundo em número de quartos. O IHG, em regime de franchising, gestão ou propriedade detém mais de 4.400 hotéis e mais de 640.000 quartos em 100 países e territórios por todo o mundo.

O Grupo tem, para além de um portfolio de marcas de hotéis de grande reputação onde se incluem a InterContinental Hotels & Resorts, Hotel Indigo, Crowne Plaza Hotels & Resorts, Holiday Inn Hotels & Resorts, Holiday Inn Express, Staybridge Suites e Candlewood Suites, a gestão do maior programa de fidelização de hotéis, o Priority Club Rewards, com mais de 56 milhões de membros espalhados por todo o mundo.

O grupo IHG prevê alargar a sua oferta com mais 1.300 hotéis durante os próximos anos, o que envolve a criação de 160.000 postos de trabalho.

Informação e reservas online para todos os hotéis em www.ihg.com/media

Informação sobre Priority Club Rewards em www.%20priorityclub.com

Twitter: www.twitter.com/ihgplc

You Tube: www.youtube.com/ihgplc

- **PILAR MONZON**

Directora Geral do Hotel InterContinental Porto Palácio das Cardosas.

20 anos de experiência na área da Hotelaria.

Executive Master em Direcção de Empresas Turísticas pelo Instituto Empresa e Curso de Oficial de Turismo na Escuela Oficial Turismo pela Universidade Complutense de Madrid.

Foi General Manager no Holiday Inn Madrid, Resident Manager no InterContinental Madrid Hotel, responsável pelas Vendas e marketing no InterContinental Madrid e na Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.

- **CONTACTOS**

Gabinete de Comunicação

QI | Porto de Ideias

Isabel Côrte-Real – 918788653

isabel.cortereal@qiportodeideias.com

Dina Coelho – 918788654

dina.coelho@qiportodeideias.com

Mais informações em:

www.intercontinental.com/porto

Siga o InterContinental Palácio das Cardosas

