



○ ◆ BERDINHO ○

MERCADO RURAL



O Berdinho propõe-se a ser o primeiro mercado rural, localizado no Centro Histórico do Porto

Com base nos “farmer’s market” existentes em tantas outras cidades, O Berdinho pretende trazer ao Porto um evento que reúna os produtores rurais, locais, num único local dando-os, assim, a conhecer à comunidade envolvente.

O Berdinho consiste num mercado que alberga pequenos produtores locais que têm como objetivo vender produtos hortícolas, frutícolas, flores e outras matérias primas nacionais.

Procuram-se de preferência produtores locais, que tenham produção biológica a / ou orgânica, não sendo, no entanto, obrigatório a sua certificação.

1 - AS BANCAS

Foram criadas 10 bancas especiais para O Berdinho.

Cada banca está munida de 2 caixas de madeira, para a colocação dos produtos em exposição, como também 1 tabuleiro superior, também em madeira, onde poderão ser expostos outro tipo de produtos, com mais visibilidade.

A imagem cuidada e uniforme é, para nós, muito importante, pois acreditamos que as bancas, sendo atrativas por si só, acentuam o produto a ser vendido.

Cada banca contém também um conjunto de sacos de papel, carimbados com o logotipo do Berdinho, no sentido de incentivar o uso do papel em vez do plástico.



2 - OS VENDEDORES



Dentro da produção local identificamos diferentes tipos de vendedores, que poderiam estar presentes neste mercado rural:

Produtores locais com produção biológica e orgânica: pequenas quintas com excedente de produção e que poderão divulgar o seu comércio de produtos hortícolas e frutícolas.

Produtores certificados com produtos nacionais, como poderá ser o caso dos enchidos, queijos, compotas, mel, etc

Produtores locais de comida pré confeccionada para consumir no local - bolos, sandwiches, sopa, saladas, etc



Produtores locais com confecção local - tapas e outras comidas cozinhadas no local para consumo imediato.

3 - OS COMPRADORES

O Berdinho conta com um público alvo muito específico e fiel.

O perfil do comprador é de alguém informado e que vem propositadamente para comprar.

Em todas as edições do Berdinho os vendedores fazem um ponto de situação muito positivo, pois normalmente vendem quase todos os produtos ou também ganham novos clientes que acabam por pedir encomendas.



Existe também uma vontade crescente em consumir produtos nacionais e locais, como também conhecer a proveniência dos produtos.

No Berdinho os compradores conversam com os vendedores criando assim uma dinâmica de cliente - fornecedor importante.



4 - A LOCALIZAÇÃO



O Centro Comercial Bombarda, localizado na Rua Miguel Bombarda, no Porto, recebeu de braços abertos O Berdinho.

Com edições quinzenais, até junho, O Berdinho tem-se mostrado um sucesso. Em sábados de inaugurações O Berdinho conta com um convidado especial, que ocupa um espaço privilegiado, no corredor central do CCB.

A partir de Junho O Berdinho passará a ser semanal.

Acreditamos que num futuro próximo O Berdinho possa ocupar uma praça do Centro Histórico do Porto. Até lá O Berdinho estará localizado no CCB.

5 - O MANIFESTO

Acreditamos que O Berdinho tem espaço, na cidade do Porto, para se instalar e divulgar uma nova forma de estar na vida. Por um lado a volta ao passado rural mas por outro um olhar no futuro urbano que tem apostado tanto em reaproveitar as tradições e a cultura de cada cidade.

Entendemos também que a diminuta dimensão do Berdinho nunca se revelará como um espaço de concorrência para importantes mercados como é o caso do Bolhão. Por outro lado o Berdinho poderá ser um centro de actividade e de novas ideias ligadas aos produtos gastronómicos nacionais e à produção local.

A sustentabilidade por um lado é importante no entanto o que nos interessa mais é criar um incentivo para os pequenos produtores que não conseguem encontrar um espaço na hierarquia da produção nacional. Queremos mostrar que os pequenos negócios podem ter um local de visibilidade num novo espaço da cidade.

Os Farmers Market são sempre um ponto de interesse em qualquer cidade do mundo e o facto de este estar localizado mesmo no centro da cidade torna-o ainda mais interessante tanto para turistas como também para a população que habita o centro do Porto. Pretendemos que o Berdinho se torne num hábito social e alimentar, influenciando modos de vida e mostrando novas formas de evidenciar o produto nacional e local.

Acreditamos, por fim, que este pequeno mercado pode servir de apoio a pequenas famílias que apostam na agricultura para sobreviver, dando-lhes um estímulo financeiro e uma esperança para o futuro.



S.P.O.T
ana.spot@gmail.com
+351 934 434 879
joana.spot@gmail.com
+351 938 420 801
www.thisisthespot.eu