

*A SWITCH junta 400 pessoas, 28 oradores e 14 países no Porto.*

**Porto, 13 de Abril de 2011** - A Associação Inspiração Dinâmica - organização sem fins lucrativos dedicada a promover o empreendedorismo, a criatividade e o intercâmbio cultural - realiza já no **próximo fim-de-semana**, dias 16 e 17 de Abril, a **segunda edição da SWITCH Conference** na Universidade Portucalense, na cidade do Porto.

A SWITCH é uma **conferência internacional** que tem como principal objectivo criar um ambiente que estimule a partilha de ideias, experiências e conhecimento entre os participantes e oradores, juntando pessoas de áreas distintas. Os principais temas são a tecnologia, ciência, inovação e empreendedorismo, tendo a conferência como tema aglutinador este ano o “Embrace Change”, especialmente relevante no actual contexto socio-económico português, em que apenas com atitude empreendedora e inovadora será possível a mudança de cenário.

A SWITCH, cuja a ideia teve **origem num grupo de estudantes do ensino secundário**, aconteceu pela primeira vez na cidade de Coimbra, no ano passado, e chegará agora à Invicta pelas mãos de uma equipa bastante jovem, apoiada por um reputado painel de experts. “Quando olhamos para a SWITCH, para a quantidade de pessoas, para a qualidade de oradores que vamos reunir na cidade do Porto, muito dificilmente acreditamos que teve origem e é levada a cabo por uma equipa que maioritariamente frequenta o ensino superior, com apoio de uma *Board of Advisors*, mas essa não só é a verdade, como, na nossa perspectiva, é a prova de que uma **nova vaga de jovens empreendedores está cá para mudar o país.**”, explicou Ricardo Sousa, curador e fundador da conferência.

Reúnem-se cerca de **400 pessoas**, com *mindset* similar mas provenientes de diferentes *backgrounds*, com o objectivo de partilharem ideias, criarem negócios e conhecerem novas pessoas. Para além da assistência *in loco*, a SWITCH será transmitida **gratuitamente na internet para todo o mundo**, prometendo atingir uma audiência nacional e internacional de milhares de pessoas.

**Ji Lee**, director criativo da norte-americana Google, **David Rowan**, editor da revista Wired UK, **Christian Busch**, fundador da rede de talento SandBox, **Boris Van Zanten**, fundador do blogue TheNextWeb ou **Matthias Lufkens**, associate director do World Economic Forum, são apenas alguns dos 28 nomes, oriundos de 14 países, que a SWITCH reúne este fim-de-semana na cidade invicta.

Todos estes oradores se distribuirão por painéis temáticos que pretendem trazer a tecnologia, o empreendedorismo, a inovação e a criatividade para discussão. Paralelamente decorrerão workshops de parceiros, diversificando assim a oferta de conteúdos.

“A vantagem de participar num evento como a SWITCH é que, para além de sairmos de casa, podemos entrar em contacto com realidades muito diferentes, com pessoas muito

diferentes, aprender e ser inspirados - percebemos que nós podemos parar, mas o mundo certamente não.”

Uma novidade da 2ª edição da SWITCH é a **realização de uma *Startup Competition*, com parceria da Microsoft®**, que permitirá a um número limitado de 10 empresas apresentarem o seu projecto a um júri que posteriormente irá seleccionar os três melhores para serem apresentados no palco principal da SWITCH. “Numa altura em que Portugal precisa de energia, ideias e desenvolvimento, não quisemos desassociar a SWITCH desse contexto. A **Startup Competition surge como o passo lógico para promover o empreendedorismo em Portugal**, parte da missão da conferência”.

A SWITCH Conference irá decorrer já no fim de semana de 16 e 17 de Abril no Auditório da Universidade Portucalense, cuja a área circundante proporciona o espaço perfeito para coffee breaks, *networking* e para actividades surpresa que preparámos.

O acesso à SWITCH poderá ser feito por viatura própria, havendo estacionamento na Universidade, ou via transportes públicos através da rede de metro - estação I.P.O. - ou da rede STCP - carreiras 38, 54, 300 e 301.

## **INSCRIÇÕES**

Os interessados podem inscrever-se em [www.switchconf.com](http://www.switchconf.com), tendo o bilhete um custo de 60€ para estudantes e 100€ para o restante público.

## **PATROCINADORES**

A SWITCH conta com o apoio dos Silver Sponsors 23Video, Microsoft e Cozinha Pronta, dos Bronze Sponsors ActiveMedia, domínios .me, Hitachi Consulting, survs w Waterdog Mobile e dos Sponsors CoreFactor, Infoex, LeaseWeb, Ideiateca Consultores, Terraza, e iTive. Autoridade da Inovação, FJEP, TecMaia, PTGGD, Uptec, JuniFEUP e CEO's Club são parceiros. A Universidade Portucalense apoia a iniciativa com a cedência de espaço.

A SIC Notícias é a televisão oficial e o Jornal i, Porto24, JPN, TechCrunch, Metro do Porto e MaisTráfego são media partners. A SWITCH é ainda parceira dos eventos TNW Conference, i9, TEDxOporto, TEDxYouthPorto, Lift e IgnitePortugal.

## **CONTACTO**

Para acreditação ou qualquer outra dúvida, favor contactar:

**Pedro Santos** - *Relações com Imprensa*

[pedrosantos@switchconf.com](mailto:pedrosantos@switchconf.com)

+351 913 406 268

Mais informações disponíveis no nosso *website*: <http://www.switchconf.com/>

Podem seguir-nos no facebook <http://www.facebook.com/switchconf> e/ou no twitter <http://www.twitter.com/switchconf>